

Matteo Caroli
(a cura di)

LE BONIFICHE E IL RILANCIO DELL'AREA INDUSTRIALE DI PORTO TORRES



FrancoAngeli

Richiesta informazioni: www.francoangeli.it

Matteo Caroli
(a cura di)

LE BONIFICHE E IL RILANCIO DELL'AREA INDUSTRIALE DI PORTO TORRES

Atti del Convegno
Consorzio Industriale Provinciale
Sassari - Alghero - Porto Torres
Porto Torres. 10 novembre 2009

FrancoAngeli

Richiesta informazioni: www.francoangeli.it

Indice

| | |
|---|--------|
| Premessa , di <i>Franco Borghetto</i> | pag. 7 |
| Introduzione , di <i>Matteo Caroli</i> | » 9 |

La prospettiva dei protagonisti del territorio

| | |
|---|------|
| 1. Presentazione del convegno, di <i>Franco Borghetto</i> | » 15 |
| 2. Saluto di <i>Alessandra Giudici</i> | » 21 |
| 3. Saluto di <i>Luciano Mura</i> | » 25 |
| 4. Saluto di <i>Attilio Mastino</i> | » 29 |

Gli interventi di bonifica: esperienze internazionali e nazionali

| | |
|---|------|
| 5. La riqualificazione dei siti industriali in Italia: criticità e opportunità. di <i>Sergio Polito</i> | » 33 |
| 6. La bonifica di aree brownfield: criticità e condizioni di successo, di <i>Albert J. Valocchi</i> | » 51 |
| 7. Il caso dell'area di Cengio. di <i>Salvatore De Giorgio</i> | » 71 |

Una visione strategica per il rilancio dell'area

| | |
|---|-------|
| 8. Il progetto di marketing territoriale dell'area industriale di Porto Torres, Alghero, Sassari, di <i>Matteo Caroli</i> | » 93 |
| 9. I programmi della BEI per il rilancio delle aree industriali brownfield. di <i>Antonello Ricci</i> | » 113 |
| 10. Il ruolo degli imprenditori, di <i>Massimo Putzu</i> | » 121 |

LE BONIFICHE E IL RILANCIO DELL'AREA INDUSTRIALE DI PORTO TORRES

Il rilancio di aree industriali in crisi o sottoutilizzate è un tassello essenziale nel processo di rafforzamento del tessuto produttivo di una regione; rappresenta anche una opportunità per una politica di sviluppo che sia sintesi efficace di obiettivi ambientali, produttivi e sociali. La riqualificazione dell'area di Porto Torres costituisce un caso molto significativo a riguardo e assegna al Consorzio industriale di Sassari, Alghero e Porto Torres un ruolo importante su almeno due piani: stimolo all'attuazione rapida ed efficace delle operazioni di bonifica; attuazione di un proprio progetto strategico finalizzato al rafforzamento dei fattori materiali e immateriali di attrattività dell'area e alla promozione di questa presso i potenziali investitori anche internazionali.

Proprio per favorire il rafforzarsi di una visione condivisa su questi temi, il Consorzio industriale di Sassari, Alghero e Porto Torres ha organizzato nel novembre 2009 un convegno dedicato agli aspetti tecnico-ambientale, economici e territoriali del processo di bonifica industriale di prossimo avvio a Porto Torres. Il lavoro presenta gli orientamenti degli enti locali più direttamente coinvolti, delle forze produttive e dello stesso Consorzio industriale. Gli aspetti tecnici sono approfonditi attraverso il racconto dettagliato di una precedente significativa esperienza di bonifica avvenuta nel nostro Paese, e la presentazione scientifica delle possibili soluzioni ai principali nodi tecnici. Infine, la prospettiva economica sviluppa il ragionamento sul "dopo", illustrando, da un lato, il progetto di marketing che il Consorzio sta predisponendo per accompagnare il rilancio delle proprie aree; dall'altro, il quadro degli strumenti finanziari messi in campo dalla Banca Europea degli Investimenti per sostenere i progetti infrastrutturali di sviluppo del territorio.

Il volume è una raccolta di scritti qualificati su un tema, la bonifica di siti industriali e lo sviluppo competitivo del territorio coinvolto, di notevole interesse sia scientifico che operativo; intende anche rappresentare una traccia significativa del processo di rilancio della Sardegna nord-occidentale per il quale si profila sempre più deciso l'impegno delle forze private e pubbliche e, tra queste, del Consorzio industriale di Sassari, Alghero e Porto Torres.

Matteo Caroli è professore ordinario di economia e gestione delle imprese internazionali presso la facoltà di Scienze economiche e aziendali dell'Università Luiss Guido Carli di Roma. Da molti anni si occupa di politiche per le imprese e marketing territoriale, temi sui quali ha collaborato con istituzioni e amministrazioni pubbliche a livello sia nazionale che regionale e locale.

ISBN 978-88-568-2586-2